

**VIŠA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA
UŽICE**

SEMINARSKI RAD

IZ

TRGOVAČKOG PREDUZETNIŠTVA

**Predmetni profesor:
mr Miloš Jovanović**

**Student:
Dimitrijević Marija
Br. Indeksa: PM-134/05**

Užice, oktobar 2006.

I Pojmovno poglavlje

1. Šta je uspešna trgovina

Ja kao preduzetnik smatram da je uspešna ona trgovina u kojoj svoje proizvode, usluge prodajemo korisnicima i vršimo naplatu koja nam omogućuje napredak u razvoju i rastu preduzeća.

II Kanali prometa

2. Protok resursa

Putevi kojima se roba transportuje od primarnih proizvođača do finalnih korisnika nazivaju se kanali prometa. Imamo tri glavna toka primarnih aktivnosti:

- Protok robe i usluga,
- Protok novca,
- Protok informacija.

Mi se orpedeljujemo za dug kanal prometa:

Proizvođač-grosista-detaljista-potrošač.

3. Kanali tokova robe

U svom biznisu koristiću više kanala prometa tj. diverzifikaciju kanala proizvoda.

4. Skica kanala prometa

DOBAVLJAČ – MALOPRODAJNI OBJEKAT – KUPCI

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com